



Sitzung des Kreistags

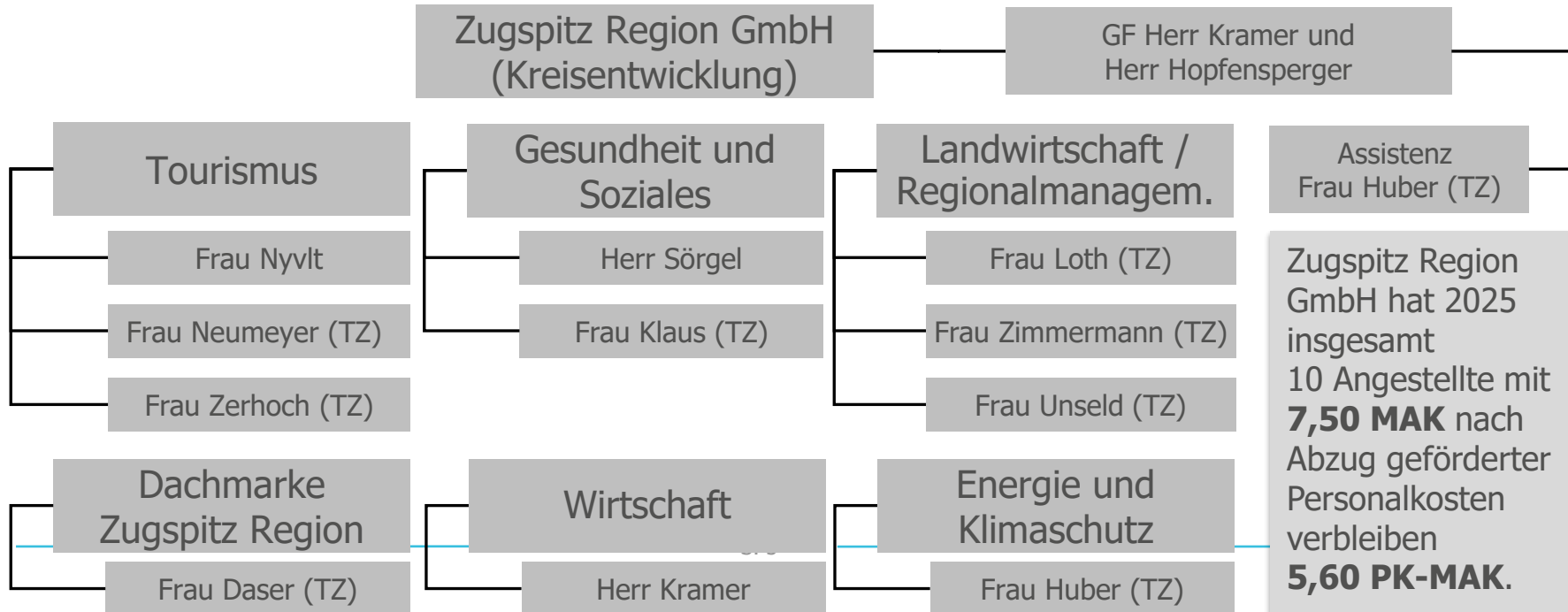
Wallgau, 26. November 2025



TOP 2

Vorstellung der Projekte der Zugspitz Region

Überblick Aufbau Zugspitz Region GmbH



Ausrichtung der Zugspitz Region GmbH

Wir
entwickeln

- Wir entwickeln
- Wir vernetzen
- Wir setzen erfolgreich um

Wir
vernetzen

Wir sind die Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Garmisch-Partenkirchen und Ansprechpartner für landkreisweite Gemeinschaftsprojekte. Weiterhin stoßen wir neue Projekte an, setzen diese um und bieten ein handlungsfeld- und branchenübergreifendes Netzwerk.

Wir
setzen um

Innenkommunikation der Zugspitz Region GmbH

- Social Media Kanäle: Facebook, Instagram und LinkedIn
- Presseberichte zu Projekten im Münchner Merkur und Kreisboten (je ca. 40 Stück p.a.)
- Radioberichte zu Projekten in Radio Oberland (ca. 20 Stück p.a.)
- Spitze!-Magazin: Einleger-Magazin (12 Seiten) in den Bergwelten (4 mal p.a.)
- Newsletter der Zugspitz Region und der Gesundheitsregion (ca. 8 Stück p.a.)
- Projektberichte in den Gemeinde-Zeitungen (ca. 20 Stück)
- Auf Wunsch Vorstellung der Projekte der Zugspitz Region GmbH in den Gemeinderäten
- zusätzlich Werbeanzeigen für unsere Projekte in Print und Radio

Themenfelder der Zugspitz Region GmbH

- Regionalmanagement
- Dachmarkenmanagement
- Bereich Tourismus
- Bereich Gesundheit und Soziales
- Bereich Wirtschaft
- Bereich Energie und Klimaschutz
- Bereich Landwirtschaft und Umwelt

Themenfelder der Zugspitz Region GmbH

- Regionalmanagement
- Dachmarkenmanagement
- Bereich Tourismus
- Bereich Gesundheit und Soziales
- Bereich Wirtschaft
- Bereich Energie und Klimaschutz
- Bereich Landwirtschaft und Umwelt

Regionalmanagement – Wohnraum im Wandel

- Im Projekt „Flächenmanagement mit Mehrwert und Zukunft“ finden ab Herbst die Eigentümeransprachen statt. Aktuell stellen die Gemeinden den Projektstand den Gemeinderäten vor.
- Für den Mietspiegel wurde eine Broschüre erstellt, die sehr gut angenommen wird und in allen Gemeinden ausliegt.
- Der Mietspiegelrechner ist auf der Website der Zugspitz Region GmbH online .
- Veranstaltung am 27.09.25 gemeinsam mit dem Landesverein für Heimatpflege: Junge Häuserfahrt – anders Wohnen auf dem Land (In Kooperation mit dem Wessobrunner Kreis).



Regionalmanagement – Wohnraum im Wandel

- Die geplante Wohnraum-Kampagne zur Aufklärung, Aktivierung und Sensibilisierung der Bevölkerung ist gestartet – inkl. einer eigenen Landingpage
- Im Rahmen der Kampagne wird ein Austausch und Netzwerk mit den Eigentümern entstehen um Leerstände wenn möglich zu reduzieren und neue Wohnformen ins Gespräch zu bringen
- Mit dem Projekt Fachkräftesicherung ergeben sich in Bezug auf das Thema Wohnraum für Fach- und Arbeitskräfte Synergieeffekte (z.B. Veranstaltung am 21.07.25)



Regionalmanagement: Fachkräftegewinnung/-bindung

1. **Bedarfserhebung:** Umfassende Analyse des regionalen Arbeitsmarktes mit Experteninterviews
2. **Netzwerkbildung:** Einrichtung einer Expertenrunde
3. **Aktionen für Arbeitnehmer:**
 - 08.07.2025: Deutschkurse für Fachkräfte in der Zugspitz Region
 - 21.07.2025: Wohnraum als limitierender Faktor bei der Fachkräftewerbung - Arbeitgeberinitiative als Erfolgsrezept?
 - 21.11.2025: Erweiterung der Zukunftsmesse um Jobangebote und Präsentation regionaler Unternehmen.



Regionalmanagement: Tragfähigkeit & Besucherlenkung

- „Touristische Tragfähigkeit und Besucherlenkung“ ist Folgeprojekt zum Besucherlenkungskonzept
- Ausgangslage: Weiterer Daten- und Informationsbedarf bzgl. Kapazitäten einzelner touristischer Räume / Hotspots
- Zentrale Frage: Wie viele Gäste verträgt ein bestimmtes Reiseziel, ohne seine Attraktivität, seine wirtschaftliche Bedeutung und die Lebensqualität der Einwohner zu gefährden?
- Ziele:
 - Ermittlung von Kapazitätsgrenzen in touristisch stark frequentierten Bereichen
 - Verknüpfung mit Besucherlenkungskonzept → Modifizierung und Verfeinerung der dort vorgeschlagenen Maßnahmen
 - Initiierung gezielter Lenkungsmaßnahmen auf Basis von Kapazitätsgrenzen – Kapazitätsgrenzen als Indikator, ab wann gewisse Maßnahmen greifen sollen
- Langfristig: Nutzung der Daten für Entwicklung eines Prognosemodells

Themenfelder der Zugspitz Region GmbH

- Regionalmanagement
- Dachmarkenmanagement
- Bereich Tourismus
- Bereich Gesundheit und Soziales
- Bereich Wirtschaft
- Bereich Energie und Klimaschutz
- Bereich Landwirtschaft und Umwelt



Inser-Hoamat Partner (39 Partner)

- 7 neue Partner
- neue Broschüre
- Christkindlmarkt Ga.-Pa.
- Museumshops: Glentleiten & Museum Werdenfels
- Regionaltag/Genussmarkt/Märkte
- Reels für Instagram
- Partnertreffen - Austausch





Verleihung beim Regionaltag

- Ettaler Klosterbetriebe
Biere & Ammergauer Heulikör
- Metzgerei Haller
Münchner Weißwurst
- neue Broschüre
- Brotprüfung Glentleiten
- Reels für Instagram
- Werbespot mit Radio Oberland & Themenwoche

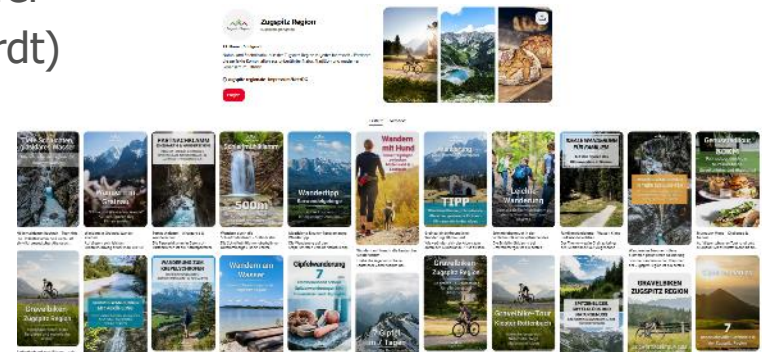


Themenfelder der Zugspitz Region GmbH

- Regionalmanagement
- Dachmarkenmanagement
- Bereich Tourismus
- Bereich Gesundheit und Soziales
- Bereich Wirtschaft
- Bereich Energie und Klimaschutz
- Bereich Landwirtschaft und Umwelt

Tourismus – Kommunikation 2025

- Thema Besucherlenkung
- Wanderungen/ Radtouren mit dem ÖPNV
- Bewerbung der neuen Radwege (LEADER Projekt)
- Zugspitz Region neue Video-Podcast Staffel
- Kooperationen (Fabian Sixt, Anke Eberhardt)
- Pinterest



Tourismus – PR Aktivitäten

- SPORTaktiv (Print & Online) – Gravelbiken, Spitzenwanderweg
 - Reichweite: 165.000
- Gipfelglück & Naturgenuss: Gravelbiken, Geh 7 Gipfel, Wandern am Wasser
- Free Mens World: Bergsteigen
 - Reichweite: 310.000
- Trekking Magazin: Wandern (Geh 7 Gipfel, Spitzenwanderweg)
 - Reichweite: 135.000
- Reisevergnügen (Onlineartikel & Social Media)



Tourismus – Online Marketing Aktivitäten

- Indenbergen: Wandern
- YouTube: Spitzenwanderweg
- Google: Radfahren, Wandern, Spitzenprodukte, Podcast
- Komoot: Spitzenwanderweg
 - Interaktionsrate 48,6% (im Vergleich zu anderen Collections wirklich herausragend)
 - Meistens Klicks: Südliches Bayern, NRW, nördliches Bayern & Sachsen

Tourismus – Projekte

- **Optimierung Daten-Hub**
 - Bilddatenbank
 - Verbesserung der Datenübertragung an die BayernCloud
 - KI Anwendungen
- **LEADER Radwege-Projekt**
 - 5 Leitprodukte (Rad-Pilgern | Land der Moore | Gravelbiken | Genussradeln – Himmlisch genießen | MuSeenLandschaft)
 - Umsetzung von 5 Kurzfilmen mit Fricke Film aus Murnau
 - Foto-Produktion für die 5 Leitprodukte
- **Tourismustag 2025** – 24.10.2024 im Aura-Hotel in Saulgrub

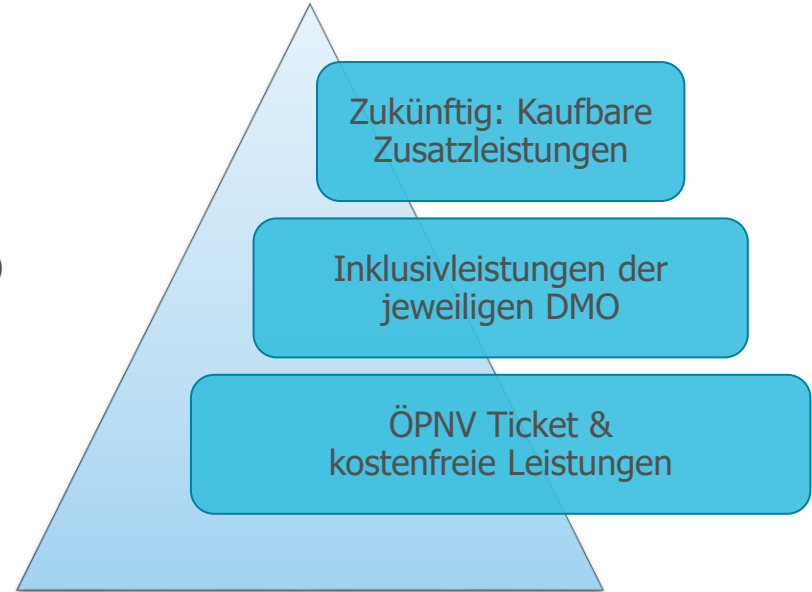
Gemeinsame Gästekarte & MVV

- Ziel Zonen 5-12 (→Gästekarte ist in allen MVV-integrierten Verkehrsmitteln in diesem Geltungsbereich gültig, ggf. 2026 bei GaPa vorerst nur 4 Zonen)
- Integriert:
 - Werdenfelsbahn (nur in Deutschland)
 - Alle RVO-Linien im Landkreis Garmisch-Partenkirchen
 - Gästebusse Alpenwelt Karwendel
 - Ortsbusse Garmisch-Partenkirchen
- Nicht integriert:
 - BZB
 - Lautersee-Ferchensee-Bus
 - Eibsee-Bus (Abschnitt Grainau Badersee – Eibsee)

Gemeinsame Gästekarte

Die gemeinsame Gästekarte

- Gemeinsame „Basis-Karte“ ÖPNV und kostenfreie Leistungen
- Jede Karte behält ihre Eigenständigkeit mit den jeweiligen Leistungen in der DMO
- Mögliche Erweiterungen:
 - Inklusivleistungen anderer DMOs mit Verrechnung
 - Gemeinsamer Webshop mit kaufbaren Zusatzleistungen



Themenfelder der Zugspitz Region GmbH

- Regionalmanagement
- Dachmarkenmanagement
- Bereich Tourismus
- Bereich Gesundheit und Soziales
- Bereich Wirtschaft
- Bereich Energie und Klimaschutz
- Bereich Landwirtschaft und Umwelt

Gesundheit und Soziales - Allgemein

- Verstetigung der Gesundheitsregion^{plus} seit 01.01.2025. Stelle jetzt bei der Regierung von Oberbayern angesiedelt und von dieser bezahlt.
- Erhebung aller öffentlichen Defibrillatoren-Standorte im Landkreis. Weitergabe der Daten an die Tourismusdestinationen und an das BRK zur Verbreitung.
- Austausch mit dem Gesundheitsamt zu laufenden und geplanten Maßnahmen und Abstimmung
- Zusammen mit dem Regionalmanagement Erhebung und Initiierung von Fachsprachkursen für ausländische Fachkräfte im Gesundheitsbereich

Gesundheit und Soziales – Projekte

- **Laienreanimation:** Schulungen wurden in 18 Schulen im Landkreis durchgeführt. Klinikum Garmisch-Partenkirchen, BG Unfallklinik Murnau und BRK als Partner. Unterstützung durch die Langmatz-Stiftung zur Beschaffung der Übungspuppen. Weitere Schulungen in den weiterführenden Schulungen sind geplant oder bereits durchgeführt.
- **Tag der seelischen Gesundheit:** Kinovorführungen in Murnau und Partenkirchen am 09./10. Okt. zum Thema Depression mit Gesprächsmöglichkeiten im Anschluss. Ca. 130 Besucher an zwei Veranstaltungen
- **Gesundheitstag am 18.10.2025 in Garmisch-Partenkirchen**
Thema „Zeit für dich – Zeit für Gesundheit“. Ca. 1000 Besucher vor Ort und bei den angebotenen Workshops.
- Aufbau eines **Apothekennetzwerk:** Auftaktveranstaltung zur Gründung eines Apothekennetzwerks im Landkreis. 12 Apotheken waren anwesend.

Gesundheit und Soziales - Projekte



Gesundheit und Soziales - Projekte

- **Pflegeführerschein** in den 8. Klassen der Gröbenschule mit der Caritas zusammen. Ziel. Jugendliche an den Pflegeberuf heranzuführen. 35 Schüler nahmen Teil.
- **Nachbarschaftshilfe** Infoveranstaltungen zusammen mit dem LRA zum Thema Nachbarschaftshilfe für Kommunen und Interessierte Gruppen. Letzte Veranstaltung am 29.04.2025
- **Beweg dich schlau** Abschluss der Kooperation mit der Felix-Neureuther-Stiftung. 36 Kindergärten im Lkr. wurden betreut. Positive Rückmeldungen. Gespräche über eine Fortführung mit einem Programm der AOK laufen.

Themenfelder der Zugspitz Region GmbH

- Regionalmanagement
- Dachmarkenmanagement
- Bereich Tourismus
- Bereich Gesundheit und Soziales
- Bereich Wirtschaft
- Bereich Energie und Klimaschutz
- Bereich Landwirtschaft und Umwelt

Wirtschaft – Projekte 2025

- Jobfahrt
- Ausbildungskompass
- Zukunftsmesse
- Entdeckertour Handwerk
- Unternehmer im Landkreis Garmisch-Partenkirchen e.V.

Jobfahrt 2025

- 5. Jobfahrt fand von vom 31.03. – 10.04.2025 an 9 Tagen statt.
- Teilnahme aller weiterführender Schulen im Landkreis.
- Insgesamt nahmen 800 Schüler an den Jobfahrten teil.
- 24 Betriebe wurde in den zwei Wochen (3 an jedem Tag) besucht.
- Rückmeldung der Schulen und Unternehmen wieder sehr positiv (sind alle nächstes Jahr wieder dabei), aber leider auch einige negative Rückmeldungen.
- Jobfahrt mittlerweile fest etabliert in unseren Maßnahmen zur Berufsorientierung.

Ausbildungskompass



- Inhalt 2025/2026
 - 270 gemeldeten Ausbildungsstellen
 - 101 verschiedene Ausbildungsberufe
 - 177 Ausbildungsbetriebe
 - 270 Praktikumsstellen
 - 22 Stellen duales Studium
- Auslieferung des Ausbildungskompasses (ca. 2.000 Exemplare) an die weiterführenden Schulen im Landkreis sowie an die beteiligten Unternehmen und Institutionen

Entdeckertour Handwerk

- Ab dem Schuljahr 2022/2023 wurde für alle allgemeinbildenden Schulen in Bayern ein verpflichtender „Tag des Handwerks“ eingeführt.
- Um das Handwerk zu fördern sollen den Schülern die einzelnen Gewerke nähergebracht werden. ➔ Zielgruppe bei uns Realschulen und Gymnasien
- Zusammen mit der Kreishandwerkerschaft haben wir 2024 erstmals Entdeckertour Handwerk in der Zugspitz Region durchgeführt.
- Alle weiterführenden Schulen haben ihr Interesse bekundet (Werdenfels Gymnasium, St. Irmengard Gymnasium und Realschule, Staffelsee Gymnasium und Realschule, Gymnasium Ettal und Zugspitzrealschule ➔ jeweils 9. Klasse).
- Aktuell an 4 Terminen Entdeckertour Handwerk im Bildungszentrum der Handwerkskammer in Weilheim.

Zukunftsmesse – Tag der Ausbildung & Jobforum

- Termin: 20. & 21. November 2025
- Ort: Kongresshaus Garmisch-Partenkirchen
- Erstmals als Tag der Ausbildung und Jobforum für Alle
- Jobforum mit Beratungsbereich der Agentur für Arbeit unterstützt durch das LRA
- Anzahl Stände beim Tag der Ausbildung 92 Aussteller und bei Jobmesse 56 Aussteller.
- An beiden Tagen sehr große Resonanz bei Schülern und Arbeitsplatzsuchenden.



Unternehmer im Landkreis Garmisch-Partenkirchen e.V.

Aktuelle Veranstaltungen 2025:

- Veranstaltung beim Ski Weltcup 25.01.2025
 - zu Gast bei Unternehmern: Besuch Alpin Convention (09.04.2025)
 - Seminarreihe: KI (17.03.2025 und 07.07.2025)
 - zu Gast bei Unternehmern: KIT Campus Alpin (25.05.2025)
 - Im Herbst am Dienstag, 14.10.2025, 1. Wirtschaftsgipfel des Unternehmervereins auf der Zugspitze mit Unternehmer-Speed-Dating
- ➔ aktivste und wichtigste Interessensvertretung der Unternehmer im Landkreis abseits der Kammern und Innungen (Aktuell 100 Mitglieder)



Themenfelder der Zugspitz Region GmbH

- Regionalmanagement
- Dachmarkenmanagement
- Bereich Tourismus
- Bereich Gesundheit und Soziales
- Bereich Wirtschaft
- Bereich Energie und Klimaschutz
- Bereich Landwirtschaft und Umwelt

Energie & Klimaschutz: Exkursion nach Tirol am 3.4.25

- Teilnehmerinnen und Teilnehmer:
16 aus der Zugspitz Region /
7 Gemeinde Volders & Partner
- Gemeinde Volders als
ausgezeichnete E5 Gemeinde:
Projektvorstellung &
Erfahrungsaustausch
- MPREIS Wasserstoff:
Überblick über den aktuellen
Stand und Besichtigung der
Wasserstoff Produktionsanlage



Energie & Klimaschutz: Energiekarawane

- **Garmisch-Partenkirchen:** April – Juli
55 Anmeldungen
 - **Großweil:** Oktober - Dezember
Bewerbungszeitraum läuft bis 19. Sept.
100 Beratungstermine möglich
- LK Garmisch-Partenkirchen bayernweit
unter den **TOP 5** bei den **durchgeführten
Energieberatungen der Verbraucher-
zentrale** und den **abgerufenen
Fördermitteln**



Energie & Klimaschutz: Klimanetzwerk für Unternehmen

- **20.03.2025: 6. Netzwerktreffen**
Unternehmen auf dem Weg zur CO₂-Neutralität
bei Echter Mode & Wohnen
16 Teilnehmerinnen & Teilnehmer
- **16.09.2025: 7. Netzwerktreffen**
Bilanzierung – Ein Erfahrungsbericht von Gaplast
 - Impulsvortrag von Klimaschutzmanagerin Petra Kölbl
 - Produktionsführung durch Geschäftsführer Herrn Kneer



Energie & Klimaschutz: Weitere Projekte

- **STADTRADELN 17.05. bis 06.06.2025**
 - >500 zusätzliche Teilnehmer, +24.740 km, +3.626 Fahrten
 - Nutzung von RADar! in Murnau, GAP und Grainau
 - Aktionsstand am Regionaltag: Auszeichnung Schulklassen, Kindergartengruppe und Verlosung
- **Solarpotentialkataster:**
Bewerbung über Radio Oberland und Social Media
- **ErnteEnergie:** Wenig Interesse, Projekt läuft aus



Themenfelder der Zugspitz Region GmbH

- Regionalmanagement
- Dachmarkenmanagement
- Bereich Tourismus
- Bereich Gesundheit und Soziales
- Bereich Wirtschaft
- Bereich Energie und Klimaschutz
- Bereich Landwirtschaft und Umwelt

Landwirtschaft und Umwelt: Projekte 2025

(1/2)

- Regionaltag 2025 in Oberammergau
 - Über 50 Stände
- 03. Oktober 2025 „Tag der offenen Tür im Schlachthof Garmisch-Partenkirchen“



Landwirtschaft und Umwelt: Projekte 2025 (2/2)

- Nachdruck unserer Printprodukte die weiterhin sehr gut nachgefragt sind:
 - Heu Heimat
 - Heu Heimat Kinder
 - Regionales Kochbuch
 - Blütenpracht bei uns dahoam
- Gründung Netzwerk Regionalvermarktung und Einkaufsführer in Planung
- Whatsapp-Plattform zum Verkauf regionaler Produkte
- Zusammenstellung landwirtschaftliche Weiterbildungsangebote für Schulen → Vorstellung an Schulleiterdienstbesprechung unseres Schulamtes

Ihr Team der Zugspitz Region GmbH

